



Recife: a 10ª cidade mais inteligente do país e 8ª mais empreendedora.



Foto: Flávio Costa

Por Ana Cláudia Arruda

A capital pernambucana apresentou bom posicionamento no *ranking* das chamadas “*Connected Smart Cities*” (Cidades Inteligentes e Conectadas), desenvolvido pela consultoria *Urban Systems* e publicado em agosto de 2015, no evento *Connect Smart Cities*, realizado em São Paulo. O conceito de cidade inteligente tem como base o aproveitamento das modernas inovações da Tecnologia da Informação voltadas para ajudar a solucionar os sérios problemas de convivência e mobilidade existentes nos grandes centros urbanos em todo o mundo. Uma das características de uma Cidade Inteligente é constituir um ambiente favorável para assegurar uma boa qualidade de vida aos seus habitantes, uma boa condução dos negócios e das atividades culturais. Tem como apoio os novos instrumentos técnicos e as recentes inovações da Tecnologia da Informação, voltados para equacionar e resolver os sérios e crescentes problemas dos grandes centros urbanos, tais como: abastecimento, mobilidade, serviços de saúde, lazer, mobilidade e a preocupante insegurança e criminalidade existente nesses centros. Essas são questões fundamentais. Outro atributo de uma Cidade Inteligente é o de permitir a integração e melhor relacionamento produtivo entre instituições, entidades, empresas, pessoas físicas, especialistas e empreendedores efetivamente motivados para o trabalho inovador. No ranking geral estabelecido, a cidade do Rio de Janeiro destacou-se como referência na primeira colocação, com 29,9 pontos, de um total de 63 pontos, classificando-se como a cidade brasileira mais inteligente e conectada. A segunda colocada foi a cidade de São Paulo (com 29,36 pontos), que liderou no quesito mobilidade. Para construir o *ranking* a consultoria analisou 70 indicadores presentes em 11 áreas da gestão pública, em 700 municípios brasileiros, acima de 500 mil habitantes. As áreas analisadas foram: economia, educação, empreendedorismo, energia, governabilidade, meio ambiente, mobilidade, planejamento urbano, saúde, segurança, tecnologia e inovação.

A cidade do Recife ficou em 10º lugar no *ranking* geral das cidades mais inteligentes do Brasil, e em 8º no quesito empreendedorismo, assegurando assim uma posição de destaque. O bom desempenho da capital pernambucana no

conceito de “cidade tecnológica e conectada”, deve-se a diversos fatores. Alguns, próprios de sua formação histórica como uma das principais cidades portuárias do tipo centro comercial e de negócios do país, principalmente por contar atualmente com várias instituições e empresas de cultura notoriamente favorável ao empreendedorismo e à tecnologia da informação. Destacando-se aí diversas organizações, como o Porto Digital, um dos mais destacados centros de tecnologia da informação do país e de imagem internacional, além dos principais centros universitários das regiões Nordeste e Norte do país, ainda a presença de entidades técnicas de forte atuação voltadas ao ensino técnico e profissionalizante e ao fomento do empreendedorismo, a exemplo do Sebrae, Fiepe, Senai, Sesi, Sesc, Facepe, etc., além de numerosas empresas de serviços e outras instituições também voltadas para apoiar a produtividade, a competitividade e o crescimento dos negócios.

Em especial, Recife é famosa por sediar o maior parque tecnológico do país, o Porto Digital, com cerca de 200 empresas ligadas à tecnologia da informação, comunicação e economia criativa, entre outras. O Porto Digital atua principalmente no suporte aos negócios, conectando empresas com universidades e formação de mão de obra capacitada.

Neste contexto tecnológico, Pernambuco destaca-se por possuir, hoje, importante rede de empresas de tecnologia de informação e de economia criativa, destacando-se entre outras, cerca de 10 novas incubadoras, em sua grande parte localizadas na cidade do Recife, tais como, as já conhecidas empresas **Cais do Porto, Portomídia, C.E.S.A.R, Incubatep, Itac, Incubadora de Petrolina, Incubatec Rural, Positiva, Nectar, Ideia, bem como duas aceleradoras (C.E.S.A.R Labs e Jump Brasil)**. Tais instituições possuem papel fundamental no processo de inovação e de geração de inteligência e de trabalho produtivo, por concentrarem boa parte das *startups* em sua rede e de formação de empreendedores.

A cidade do Recife foi considerada com justiça uma cidade de vocação criativa e inovadora, o que marca sua posição de destaque (10ª colocação) nesse refinado *ranking* nacional das cidades inteligentes do país acima referido. Neste sentido, veja-se que Recife ultrapassou diversos centros urbanos de grande importância econômica do país, a exemplo de Campinas (21ª colocação), São José dos Campos (12ª colocação) e Salvador (31ª colocação).

Finalmente, pode-se dizer também que a cidade do Recife dispõe hoje de grande número de profissionais efetivamente preparados e motivados para a ação produtiva e empreendedora, bem como, dispõe de uma forte rede de apoio técnico e institucional ao empreendedorismo inovador e criativo, consolidando assim toda uma atmosfera propícia ao desenvolvimento cultural e tecnológico, em especial à melhoria da sua qualidade de vida e progresso material e cultural. O desafio constante é manter isso e assegurar melhores pontuações nesse *ranking*.

Comentários para a imprensa sobre este Boletim podem ser feitos pelos telefones:

Ana Cláudia Arruda, gestora do Observatório Sebrae/PE
Telefones 81-2101 8463 e 81-999632595.



www.pe.sebrae.com.br
0800 5700800

Presidente
Josias Silva de Albuquerque
Diretor superintendente
José Oswaldo de Barros Lima Ramos
Diretora técnica
Ana Cláudia Dias Rocha
Diretora administrativo financeira
Adriana Corte Real Kruppa

Comitê de Editoração Sebrae Pernambuco
Eduardo Jorge de Carvalho Maciel
Janete Evangelista Lopes
Fábio Lucas Pimentel de Oliveira
Angela Miki Saito
Carla Andréa Almeida
Jussara Siqueira Leite
Roberta de Melo Aguiar Correia
Unidade de Apoio Estratégias e Diretrizes
Jussara Leite - Gerente

Unidade de Marketing e Comunicação
Eduardo Maciel - Gerente
Texto
Ana Cláudia Arruda
Edição
Janete Lopes
Fotografias
Flávio Costa
Projeto gráfico original
Z.dizain Comunicação